

Leandro Ota

Senior Product Designer · Fintech e plataformas complexas · Product Discovery, UX Research, Design System e IA aplicada

São Paulo, SP · contato@leandroota.com.br · linkedin.com/in/leandroota · leandroota.com.br

RESUMO

Product Designer com 16 anos em design digital e 12 em plataformas e produtos digitais, 8 deles em serviços financeiros e fintech: Banco BV, Bradesco, Santander, HSBC, Nobel Banco, Giro Pagamentos e FIS. Formado em Desenho Industrial, comecei em produto físico e design gráfico, passei por startup como cofundador e CEO, e desde 2018 atuo em produtos digitais de banco, consultoria, poder público e e-commerce.

Atuo ponta a ponta como Product Designer e UX/UI Designer: discovery com stakeholders e Product Managers, pesquisa quali e quanti, wireframes e prototipação, testes de usabilidade e entrega em squads Scrum com produto e tecnologia. Tenho histórico em migração de legado, white label, canais de atendimento, acessibilidade e governança de design system, com liderança de design e mentoria de designers júnior e plenos. Uso IA generativa no processo de design, em pesquisa e em produtos, e mantenho um laboratório próprio de testes com IA.

Alguns resultados recentes: um discovery que levaria de 60 a 90 dias entregue em 30, propostas comerciais que levavam 6 horas passando a levar 1, e o fim de 100% das planilhas paralelas de análise num redesenho de plataforma de avaliação anual.

COMPETÊNCIAS

Produto e pesquisa

Product Discovery · UX Research (entrevistas, testes de usabilidade, pesquisa quali e quanti, benchmarks, leitura de transcrições de atendimento) · Mapeamento de canais e origens de acesso · Tabulação de atendimento · Jornadas e Service Blueprint · Proposta de valor · Análise de impacto e priorização · Design orientado a dados e métricas (OKRs, testes A/B, NPS, tempo de operação, Hotjar e Clarity) · Pesquisa de campo e local

Design e entrega

Product Design end-to-end · UX/UI · Arquitetura de informação · Wireframes e prototipação de baixa a alta fidelidade · Design System (evolução e governança) · Acessibilidade (WCAG e pesquisa com pessoas cegas, de baixa visão e surdas) · Handoff e colaboração com engenharia · Interfaces para web, mobile, tablets e totens

Colaboração

Workshops e co-criação · Design Sprints · Gestão de stakeholders e fornecedores · Squads Scrum, com Product Managers, POs e engenharia · Atuação transversal entre squads · Liderança de design e mentoria de designers · Apresentações e materiais de venda

IA aplicada

IA generativa no processo de design, pesquisa e prospecção · Prototipação com IA (Figma Make e Claude Code) · Agentes e automação (em formação) · Game design e gamificação intrínseca aplicados a produto

EXPERIÊNCIA

mai/2026 – atual São Paulo

Product Designer & AI Consultant

Studio Ota

Diagnóstico de produto, definição de proposta de valor e aplicação de IA para empresas em diferentes estágios.

Desde jun/2026, Partner de Produto & IA na Digigroup.

- **Câmara Municipal de Curitiba:** nova interface do portal, com critérios WCAG e reorganização da arquitetura de informação para acesso a dados públicos. A base foi a pesquisa de acessibilidade feita para a Câmara de São Paulo em 2023. No ar desde jul/2026, com feedback positivo de usabilidade dos usuários e da própria Câmara, registrado em vídeo no portal. Primeiro portal do Brasil na versão mais recente do Plone.
- **Digigroup:** entrevistas com cerca de 10 clientes, o dono e o gerente de projetos para reposicionar a oferta. O portfólio migrou de mídias sociais e sites institucionais para dados, discovery, software e estratégia, com foco em recorrência. O trabalho levou ao convite para Partner de Produto & IA. Nos projetos da agência, telas para totens, soluções web e tablets.
- **Blunana (SaaS de criação de plataformas com orquestração segura de IA):** rebrand, website e materiais de prospecção com IA. Apresentações personalizadas por cliente passaram de cerca de 6 horas para 1 hora de produção, preservando a identidade visual, com treinamento do time comercial para criar propostas com Claude.

- **Riva Cycles (e-commerce de bicicletas autorais):** fiz o e-commerce, depois o material gráfico e a fotografia para o marketing, e por fim o vídeo publicitário com IA generativa.

nov/2023 – jun/2026 São Paulo, remoto

Senior Product Designer

Tegra Tecnologia e Consultoria

Alocação em clientes e concepção de design para produtos internos e de clientes, lado a lado com Tech Leads, POs, UX e UI Designers e Devs. Liderança de design do time, com evolução e governança do design system.

- **Voke, e-commerce B2C:** Product Designer da nova loja em Salesforce Commerce Cloud, migrada do Magento, e dos portais de clientes e colaboradores em ServiceNow, do discovery ao handoff. Uma tabulação provisória em Google Forms revelou que a diferença entre o CNPJ e o nome da loja assustava clientes no checkout; inseri evidências de confiança com relatos de clientes. Mapeei os motivos de desistência de compra e usei Hotjar para priorizar melhorias.
- **Voke, Black Friday e sazonalidade:** paletas por data comemorativa, GIFs para destacar seções, equilíbrio entre o que a empresa precisava vender e o que os clientes mais buscavam, e lojas por grandes marcas. Na Black Friday do ano de lançamento, alinhei a campanha com estoque e compras e criei as peças digitais e impressas.
- **Voke, Annual Review (ServiceNow):** redesenho da plataforma de avaliação anual, dando visibilidade dos resultados aos usuários e eliminando 100% das planilhas paralelas de análise.
- **Dislub Equador:** plataforma web e app que digitalizaram a gestão da rede de franquias de lojas de conveniência nos postos e, depois, discovery em Manaus da operação de combustível, do fluvial ao rodoviário, com documentação como norte dos próximos anos de desenvolvimento.
- **Cervejaria Petrópolis:** pesquisa de campo em Campinas com coordenadores e promotores nos pontos de venda; melhoria do app existente, com funcionalidades offline e, em parceria com o Google, escaneamento de gôndola com IA.
- **Wetalkie:** conceituação e design do app mobile (iOS e Android) da plataforma omnichannel de atendimento, lançado nas lojas.
- **Sebrae:** ponto focal de tecnologia da Tegra junto à Publicis no app Sebrae, nas primeiras etapas da pesquisa e no fluxo mensal de apresentação de entregas e priorização de quick wins.
- Evolução e governança do design system da Tegra, garantindo consistência entre os projetos.
- Mentoria de 4 designers do time, com estruturação de processos e revisão de entregas.
- Protótipos e materiais de prospecção junto ao CEO, que geraram novas vendas e elevaram o engajamento do time comercial com o material.

mar/2023 – nov/2023 São Paulo, em parceria com Digigroup e Blue Projects

User Experience Consultant

Studio Ota

- **Giro Pagamentos:** telas de checkout do parcelamento de débitos veiculares (IPVA, licenciamento e multas em até 18x) para B2C e setor público, e dos módulos de pagamento para parcerias com locadoras (B2B).
- **Câmara Municipal de São Paulo:** Product Designer do novo portal, lançado em fev/2024, responsivo e com foco em acessibilidade, transparência e acesso ao processo legislativo. Como não existia pesquisa de acessibilidade, vendemos uma pela Digigroup e, em menos de um mês, entrevistamos pessoas cegas e de baixa visão e consultamos designers surdos. A pesquisa achou lacunas que o WCAG não contabiliza, como debates ao vivo em vídeo sem intérprete de Libras.
- **BT Tech (lawtech do Barcellos Tucunduva Advogados):** direção de design junto ao time da plataforma jurídica.
- **Komah:** portal com integração entre delivery e atendimento no salão.
- **Prefeitura de São Paulo:** hotsite “Prefeitura Faz”, que reúne na íntegra o que foi feito e a posição da prefeitura em cada assunto, para a imprensa regional consultar antes de publicar.
- Mentoria a designers e startups em projetos centrados no usuário.

set/2021 – abr/2023 São Paulo

Product Designer

Banco BV

abr/2021 – set/2021 alocado via BRQ Digital Solutions como Senior Designer; efetivado em set/2021.

Atuação transversal entre squads, conectando estratégia de negócio, proposta de valor e experiência do cliente no app e nos canais de atendimento, com POs, VSOs e Devs.

- **Visão 360º (migração de legado para Salesforce):** padronizei as experiências entre squads no “cockpit de atendimento”, com metas de tempo médio de operação, NPS e redução de detratores.
- **Atendimento via WhatsApp:** ponto focal entre o BV e a consultoria Handmade no discovery; roadmap faseado começando por fluxos pré-login e informativos.

- **Portal Minha BV:** pesquisa para prever o impacto da descontinuação, com mapeamento de canais e origens de acesso e leitura de transcrições com o time de acessibilidade. Funcionalidades mapeadas em três grupos, gerando o roadmap do que corrigir antes de desligar o portal.
- **Home do app e white label:** reprovei com dados a solução anterior e propus nova hierarquia, com mensageria resolutive em destaque, estrutura orientada ao que o usuário está fazendo e estados zero no lugar de banners. Adotada como diretriz.
- **Carteiras digitais:** jornadas de Samsung Pay e Apple Pay no app BV.
- **Gamificação:** estudo de gamificação intrínseca a pedido de uma VSO, com os core drives de Yu-kai Chou, flow state e benchmark de Duolingo, Pinterest e Nubank; meses depois, o banco criou um time dedicado ao tema.
- Mentoria de 5 pessoas, entre designers e uma jovem aprendiz, que depois foi promovida, e apoio na organização das atividades da equipe de UX.

mar/2018 – abr/2021 São Paulo

Product Designer

Blue Projects

Designer de Interface de mar/2018 a set/2019; Product Designer de set/2019 a abr/2021.

Produtos financeiros e corporativos, parte deles em squads com a FIS para Bradesco e Santander.

- **Cartão Casas Bahia (Bradesco):** app de gestão do cartão de crédito e plataforma web de atendimento usada pelos operadores da FIS.
- **Santander Amex:** app de gestão do cartão de crédito, portal do cliente e portal de customização white label.
- **HSBC PJ:** app mobile e portal de gestão para pessoa jurídica.
- **Nobel Banco:** plataforma de gestão de investimentos para pessoa física.
- **Tereos:** app que começou como ponto por geolocalização e evoluiu para gestão de férias, 13º e relatórios, com área administrativa web para o RH. Milhares de colaboradores da Tereos Brasil usando a ferramenta.
- **Startups:** Beelegal, LGPD Azul, E-shows e E-staff.

Designer Estratégico	Independente, em paralelo	abr/2016 – set/2019
Cofundador e CEO	Dotmiles	set/2014 – jun/2016
Fundador	Otaboo	ago/2009 – jan/2014
Primeiros projetos digitais	OpenMind	2007

FORMAÇÃO

Tera	Digital Product Design	2023
Centro Universitário Senac	Pós em Design Moveleiro	2008–2010
Impacta	Web Design	2008
Universidade Presbiteriana Mackenzie	Desenho Industrial, Product Design	2003–2007

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR EM IA

Tera	IA Engineering para Sistemas Multiagentes	prev. nov/2026
Asimov Academy	Criação de Agentes de Atendimento no n8n	prev. dez/2026

FERRAMENTAS

Design e prototipação Figma, FigJam, Miro, Photoshop, Illustrator, Premiere, CapCut
Pesquisa e dados Testa Isso, Microsoft Clarity, Hotjar, Google Analytics, Google Forms para tabulação provisória
Plataformas em que já entreguei Salesforce (Commerce Cloud e Service), ServiceNow, Magento, Plone, WordPress
IA Claude, Codex (OpenAI), Cursor, Antigravity, DeepSeek, Jev
Código e publicação GitHub, Supabase, Vercel, Cloudflare
Colaboração Jira, Notion, Confluence, Azure DevOps

RECONHECIMENTOS

Menção honrosa no Prêmio EcoLeo de Design 2009 (caveleto Clint, produzido pela Oppa) e linha de produtos no livro “10 Jovens Designers Brasileiros”, lançada na Tok&Stok.

IDIOMAS

Português nativo, inglês intermediário, espanhol básico.